



PROGRAMME DE CONFÉRENCES 2023

L'ÈRE DE LA CROISSANCE RESPONSABLE :
S'ENGAGER POUR UN AVENIR MEILLEUR

mapic[®]

LeisurUp[®]
by mapic

28-30 Novembre 2023
Palais des Festivals, Cannes

GLOBAL SPONSORS

APSYS

nh00d
NEW LIVING
MOOD

GLOBAL PARTNER

INGKA
CENTRES

SPONSORS

360
KARTING

ARCYS
REAL ESTATE

Carl's Jr.

aconiq

THE CROWN
ESTATE

DAISO
JAPAN

GUINOT
INSTITUT • PARIS

HBB
CENTERMANAGEMENT

helixia

hyper[in]

KCC
ENTERTAINMENT DESIGN

KINGS
CROSS

Landsec

m **mallcomm**

MARQUES AVENUE

MOMENTUM
LEISURE

EST. 1997
OUTLET CENTRES
INTERNATIONAL

TANGO

Built by



In the business of
building businesses

mapic.com

Mardi 28 Novembre

● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE

MATIN

STUDIO

10.00 - 10.30

Regards d'experts : vision globale du marché et perspectives

- Volumes de transaction: activité en Europe, destinations incontournables et volumes d'investissement.
- Usage mixte : les tendances de gestion d'actifs.
- Enseignes : évolution du mix et nouveaux modèles économiques.

10.30 - 11.00

SESSION D'OUVERTURE Agir pour une croissance responsable

- Le rôle des propriétaires dans la promotion d'une stratégie de transformation.
- Réaliser des projets et gérer des actifs au bénéfice des collectivités locales.
- Repenser les ressources et la durabilité.

ARENA

11.30 - 12.30

Leisure pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisir.

Lauréat annoncé aux

MAPIC INNOVATION STAGE

10.00 - 10.30

Digital Twins

Organisée par :

Nhood société de service immobilier accélère la transformation de l'immobilier grâce à l'innovation du jumeau numérique. En adoptant une approche axée sur les données cela entraîne une amélioration significative de la prise de décision concernant vos actifs. En effet, les données jouent un rôle crucial dans cette évolution, fournissant des insights approfondis pour une gestion plus éclairée des biens immobiliers. Ainsi, les jumeaux numériques démontrent leur capacité à révolutionner la perception et l'optimisation de nos actifs physiques.

11.00 - 12.00

Innovation pitch

Découvrez les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial.

Mardi 28 Novembre

● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE

APRÈS-MIDI

STUDIO

14.00 - 14.30

SESSION D'OUVERTURE Coup de projecteur sur les nouvelles tendances de loisir

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisir.

14.30 - 15.00

KEYNOTE LOISIR

Christine Wacker
Director, Business Development - Consumer Products Experiences / Consumer Products - Live Experiences
NETFLIX

Lorsque des marques réputées pour leur histoire et leur univers imaginaire viennent enrichir de leur expérience les destinations shopping.

15.30 - 16.00

TEA Présente : Élevez le loisir au rang de star de votre destination !

- Faire briller le loisir va bien au-delà des chiffres de mesure de performance.
- Qu'est-ce qui permet vraiment au loisir de renforcer la fidélité, d'accroître la fréquentation et les revisites ?
- Le regroupement de plusieurs attractions est-il utile ? Les marques internationales sont-elles une valeur ajoutée ? Quel rôle jouent l'emplacement et l'intégration dans l'environnement ?

16.30 - 17.00

Expériences immersives : La dernière frontière pour l'immobilier commercial

- L'essor des expériences immersives et les raisons de leur pérennité.
- Le bon format : quelle offre de loisirs est la plus adaptée à votre destination ?
- Évaluer l'offre et comprendre comment les initiatives technologiques façonnent le marché.

17.30 - 18.00

L'union fait la force : les atouts des offres multi-loisirs

- Pourquoi les concepts de loisirs sont-ils plus attractifs lorsque les opérateurs se regroupent ?
- Faut-il voir grand ? Concepts polyvalents, usage mixtes, destinations loisirs.
- Offres groupées et solutions loisirs prêtes à l'emploi.

ARENA

14.00 - 15.00

Retail pitch contest - vote du public

Découvrez de jeunes enseignes en quête d'opportunités de développement.

Lauréat annoncé aux

15.30 - 16.30

Food pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de F&B.

Lauréat annoncé aux

17.00 - 18.00

City pitch

Découvrez de nouvelles opportunités d'implantations en ville pour le commerce, le loisir et la restauration.

MAPIC INNOVATION STAGE

14.00 - 14.30

Elevating Customer Engagement through Retail Innovation: An Apsys story

Organisée par :

- Beaugrenelle a renforcé la croissance de son programme de fidélité grâce à la technologie de Coniq, favorisant l'acquisition de membres, la rétention et le réengagement de la marque.
- Apsys a amélioré l'expérience client et augmenté l'engagement sur les médias sociaux grâce à des stratégies de marketing omnicanal.
- Apsys a obtenu une augmentation de 4,7 fois des dépenses totales et une hausse de 94 % des nouveaux membres du programme dans leur campagne de fidélité avec Coniq.

15.00 - 15.30

Pourquoi l'IA est sur toutes les lèvres

- Mettre à profit les nouvelles technologies : comment l'IA pourrait changer la donne ?
- Repenser la supply chain, la logistique et le merchandising.
- Rapprocher les technologies et les humains : comment améliorer les interactions avec les clients ?

16.00 - 17.00

Sustainability pitch

Découvrez des innovations axées sur la durabilité dans l'immobilier de commerce.

17.00 - 17.30

Experience sharing session "Partnership Beyond Retail For The Future Of Retail"

Organisé par :

- Comment co-créer avec des partenaires pour offrir des espaces de rencontre aux communautés locales afin de vivre, travailler et s'épanouir ?
- Comment les destinations amenées par le commerce vont au-delà des achats ?
- Que voudront les clients de demain ?

Mercredi 29 Novembre

● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE

MATIN

STUDIO

09.30 - 10.00

Le projet d'URW pour rendre le commerce et l'immobilier commercial plus durables

10.30 - 11.00

Repositionnement : une stratégie qui a du sens

- Requalification des espaces commerciaux et évolution de l'usage mixte.
- Comment créer des synergies entre usages et activités.
- Au-delà de la gestion d'actifs : flexibilité, adaptabilité et intégration dans la communauté locale

11.30 - 12.45

FORUM FRANCE

11.30-12.15 Défis et opportunités du marché français

- French Connection : pérenniser les destinations shopping et leur environnement immédiat.
- Nouvelles opportunités : comment les promoteurs se tournent vers de nouvelles formes d'implantation.
- Le rôle de la rénovation : la gestion d'actifs et la transition vers la durabilité et le réaménagement des espaces.

12.15-12.45 Plongée dans le marché français du loisir

- Comment trouver les bons formats et concepts pour les lieux de commerce et de vie.
- Évolution de la relation entre propriétaires et opérateurs de loisir.
- La valeur ajoutée du loisir dans les destinations shopping

ARENA

09.30 - 10.00

SESSION D'OUVERTURE RESTAURATION Les tendances du secteur F&B

- Comment l'essor de la restauration en physique affecte les géants de la livraison de repas.
- Comment la mondialisation des cultures culinaires transforme le secteur F&B.
- Leçons tirées par quelques enseignes innovantes.

10.00 - 10.30

KEYNOTE FOOD



Tigrane Seydoux
Co-founder and co-CEO
BIG MAMMA

Venez écouter un expert reconnu du secteur F&B sur les facteurs de succès d'une enseigne de restauration .

11.00 - 11.30

Quelle est la différence entre une marque et une grande marque ?

- Transformation de la consommation et des consommateurs.
- Le parfum du changement : les bons formats et la bonne offre.
- Évolution des destinations culinaires et de ce qu'attendent les clients.

12.00 - 12.30

La durabilité dans le secteur F&B

- L'essor du consommateur écoresponsable et éthique dans la restauration.
- Changer les pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire.
- L'efficacité énergétique, désormais incontournable en restauration.

MAPIC INNOVATION STAGE

09.30 - 10.00

Sécurité au sein du commerce de détail : est-ce suffisant ?

Organisée par :



- Des experts de premier plan dans l'immobilier commercial discutent des problèmes de sécurité auxquels l'industrie est confrontée.
- Comment trouver le bon équilibre entre l'expérience et la sécurité ?
- Explorez l'impact de la technologie dans la résolution des tendances et des défis au sein du paysage actuel du commerce de détail.

10.30 - 11.00

L'innovation durable pour faire bouger les lignes

- Comment l'innovation numérique peut contribuer à agir un développement plus durable.
- Technologie en tant que service (TaaS) : l'innovation axée sur la durabilité pour nouer des liens avec les consommateurs.
- Nouvelles technologies pour une énergie propre : consommer moins et mieux pour la planète.

11.30 - 12.30

Innovation pitch

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

Mercredi 29 Novembre

● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE

APRÈS-MIDI

STUDIO

14.00 - 14.30

KEYNOTE RETAIL



Raymond Cloosterman
Founder & CEO
RITUALS COSMETICS

Venez écouter le dirigeant d'une enseigne de premier plan raconter son parcours d'entreprise responsable et prospère.

15.00 - 15.30

Les concepts d'enseigne qui ne connaissent pas la crise

- Comment la nouvelle génération d'enseignes surfe sur l'évolution des styles de vie.
- La différenciation sur un marché de plus en plus saturé et le développement de formats de niche.
- Le commerce physique reprend le dessus sur les achats en ligne.

16.00 - 16.30

ESG : transformer un coût en opportunité

- Accroître la valeur de l'immobilier grâce à des initiatives de durabilité.
- Efficacité énergétique : conjuguer décarbonation et réduction des coûts.
- Le dialogue avec les parties prenantes, y compris locales, pour avoir un impact plus fort.

17.00 - 18.30

FORUM ITALIE

- La durabilité et l'ESG au cœur de la rénovation urbaine en Italie.
- Promotion immobilière : usage mixte et durabilité.
- Consommateurs : répondre aux nouveaux besoins pour attirer les consommateurs.

ARENA

14.00 - 15.00

Leisure pitch contest - vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisirs.

Lauréat annoncé aux mapic AWARDS

15.30 - 16.30

Italian Retail pitch contest - vote du public

Venez découvrir de jeunes enseignes italiennes en quête d'opportunités de développement.

Lauréat annoncé aux mapic AWARDS

17.00 - 17.30

Mapic Academy - pitch des finalistes

Dernière étape pour sélectionner le lauréat de la MAPIC Academy !

MAPIC INNOVATION STAGE

14.00 - 14.30

Artificial intelligence (AI) - we have more data than ever available and connected...

Organisée par :

hyper[in]

- Quelles sont les opportunités et les menaces pour l'immobilier commercial?
- ChatGPT a rendu l'IA plus concrète, mais quelles autres technologies devrions-nous prendre en compte?
- Dans quels domaines les propriétaires et les locataires devraient-ils coopérer pour tirer parti de l'IA?

15.00 - 15.30

Nouveaux concepts d'innovation : réflexions sur l'ensemble du cycle de vie

- Whole Life Design : créer des formats de design plus durables.
- La durabilité telle un théâtre : placer la réparation et la réutilisation au cœur du point de vente.
- Design : faire du service client une expérience unique.

16.00 - 17.00

Innovation pitch

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

17.30 - 18.00

Révéler l'innovation et la déployer à grande échelle pour transformer le commerce de détail et l'immobilier commercial.

Organisée par :

agorize

- État actuel de l'art
- Innover ou périr : Pourquoi les acteurs du commerce de détail s'exposent-ils à des risques s'ils n'innovent pas ?
- Exemples concrets pour inspirer les professionnels du commerce de détail.

PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS PREMIUM DE NETWORKING



7 événements premium de networking pour se connecter et échanger avec des professionnels ciblés. **Ces événements sont sur invitation uniquement.**

Palais des festivals,
Verrière Grand Audi

Mardi 28 novembre

11.00-12.30

Atelier - durabilité, flexibilité et modèles économiques: les nouveaux enjeux

Découvrez l'art de simplifier les transactions et les partenariats pour créer de la valeur à long terme. Participez à un événement de réseautage unique réunissant des experts juridiques et des décideurs du secteur de l'immobilier de commerce et des enseignes. Participez à un atelier de réflexion sur les défis du secteur tels que les nouveaux modèles économiques, les formats de licence et de franchise, la durabilité, la requalification des espaces commerciaux.

Il réunit foncières, enseignes, opérateurs de loisir et asset managers.

14.00-15.30

L'atelier du développement durable

Un atelier qui donne aux participants les éléments clés d'un projet plus durable en s'appuyant sur des études de cas, des projets innovants et des échanges avec des experts, des décideurs et de représentants de la génération Z.

Cet événement réunit foncières, enseignes, asset managers et villes.

16.30-18.30

Multi-Unit & Master Franchise Summit

Un événement exclusif mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international

Mercredi 29 Novembre

NEW 08.00-10.00

Assemblée annuelle ECSP Retail & Leasing Group

Groupe de travail de l'ECSP (European Council of Shopping Places) qui réunit des enseignes et sociétés de leasing basées en Europe, pour évoquer la conjoncture actuelle, émettre des recommandations et des propositions de solutions communes. Séance suivie d'un temps de networking.

Pour pouvoir participer, il faut être une enseigne ou un opérateur de leasing implanté dans au moins deux pays. Évènement organisé par l'ECSP, avec le soutien du MAPIC.

11.00-13.00

Mapic Outlet Summit

Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet.

Il réunit promoteurs/propriétaires d'outlets, enseignes et investisseurs.

14.00-16.00

Retail in the city

Ce sommet analyse comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Il sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et d'échange avec des experts.

Il réunit foncières, enseignes, villes internationales et investisseurs.

16.30-18.30

Rencontrez les opérateurs du loisir !

Un événement de networking exclusif pour découvrir les dernières tendances de concepts de loisirs et des projets clés intégrant les loisirs dans des destinations de style de vie et nouez des contacts avec un public ciblé.

Il réunit opérateurs de loisir, promoteurs, foncières, villes et enseignes.



mapic

L'ère de la croissance responsable : s'engager pour un avenir meilleur

Après avoir manifesté une détermination remarquable face aux défis et aux opportunités découlant de la crise sanitaire, les acteurs du commerce, des loisirs, de l'hospitality et de l'immobilier entrent aujourd'hui dans « l'ère de la croissance responsable », une évolution nécessaire pour pérenniser leur secteur sur le long terme.

Cette responsabilité à la fois individuelle et collective reflète notre prise de conscience des défis auxquels nous sommes désormais toutes et tous tenus de faire face : le changement climatique, mais aussi la fin de l'abondance. Nos ressources sont limitées et nous devons en prendre soin. Les décisions que nous prenons aujourd'hui auront un impact sur les générations futures.

Nous devons réduire, réutiliser ou recycler nos produits et nos déchets, minimiser notre consommation d'eau et d'énergie, intégrer les notions de durabilité et d'éthique dans tout ce que nous entreprenons, et adopter un comportement responsable dans nos entreprises et auprès de toutes leurs parties prenantes. Qu'il s'agisse

d'améliorer les processus de fabrication, d'optimiser la supply chain, de favoriser la circularité, de mieux valoriser les déchets ou de faire le choix de la location plutôt que de l'achat, les initiatives fleurissent dans le commerce, les loisirs et la restauration.

Les consommateurs se montrent toujours plus attentifs à ces éléments, c'est pourquoi ces initiatives ont non seulement un impact positif sur notre planète mais aussi sur les entreprises. Il n'est pas simplement question de réduire notre empreinte, mais de trouver le juste équilibre entre responsabilité et croissance et de placer l'humain au cœur de l'entreprise.

Le MAPIC 2023 abordera tous ces sujets et proposera un tout nouvel espace d'exposition consacré à l'efficacité énergétique et à l'innovation. Reflet des grandes tendances qui traversent l'industrie, le MAPIC accompagne les acteurs du secteur dans un monde en constante mutation.

Que 2023 soit l'année où chacun d'entre nous s'engage de manière responsable dans la construction d'un avenir meilleur !

LES GRANDES THÉMATIQUES DU MAPIC



DURABILITÉ

- Comment rendre un bien immobilier neutre en carbone ?
- Comment développer un projet avec un impact social réel sur le plan local ?
- Comment rendre les enseignes plus écoresponsables ?



ÉVOLUTION DES ACTIFS IMMOBILIERS

- Quelles sont les classes d'actifs les plus résilientes ?
- Rénovation urbaine et multiplication des projets à usage mixte : le rôle actif du commerce pour transfigurer nos villes.
- Réaménagement : donner une seconde vie aux actifs immobiliers.



COMMERCE NOUVELLE GÉNÉRATION

- La nouvelle génération d'enseignes.
- Seconde main, recyclage, upcycling, réutilisation : l'essor du commerce responsable.
- Discounters, maisons de luxe : quels concepts commerciaux sont les plus résilients ?



LOISIR

- Comment intégrer le loisir aux destinations shopping ?
- La fonction sociale du loisir.
- Donner un nouvel élan aux centres commerciaux avec de nouveaux formats de loisir.



RESTAURATION

- Quels sont les concepts F&B montants ?
- Les modèles économiques facilitant l'intégration de la restauration dans les destinations shopping.
- La durabilité dans le secteur F&B.



INNOVATION

- Intelligence artificielle : prochaine révolution du commerce de détail ?
- Comment l'innovation change le visage du commerce et de l'immobilier.
- Un design durable pour des enseignes innovantes.

WELCOME RECEPTION 27 NOVEMBER | MAJESTIC HOTEL | 19.30-23.00 (open to all delegates, badge required) Sponsorisée par
TURKISH BRANDS

MAÎTRES DE CÉRÉMONIE

	Chris Igwe President CHRIS IGWE INTERNATIONAL		Yaël Coifman Senior Partner / LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS International Board / THEMED ENTERTAINMENT ASSOCIATION
	Jonathan Doughty Non Exec Chairman WHITESPACE PARTNERS		Vincent Mourre CEO & Co-Founder WHITESPACE PARTNERS

10.00-10.30 | STUDIO

● **Regards d'experts : vision globale du marché et perspectives**

- Volumes de transaction : activité en Europe, destinations incontournables et volumes d'investissement.
- Usage mixte : les tendances de gestion d'actifs.
- Enseignes : évolution du mix et nouveaux modèles économiques.

Intervenants :

Chris Igwe (modérateur) President CHRIS IGWE INTERNATIONAL	Sally Bruer Head of EMEA Logistics & Industrial and Retail Research & Insight CUSHMAN & WAKEFIELD	Chris Gardener Managing Director - Head of European Retail CBRE	Sandra Ludwig Head of Retail Capital Markets EMEA JLL
---	--	---	--

Co-organisée avec

10.00-10.30 | INNOVATION STAGE

● **Digital Twins**

Nhood société de service immobilier accélère la transformation de l'immobilier grâce à l'innovation du jumeau numérique. En adoptant une approche axée sur les données cela entraîne une amélioration significative de la prise de décision concernant vos actifs. En effet, les données jouent un rôle crucial dans cette évolution, fournissant des insights approfondis pour une gestion plus éclairée des biens immobiliers. Ainsi, les jumeaux numériques démontrent leur capacité à révolutionner la perception et l'optimisation de nos actifs physiques.

Intervenants :

Lee Jackson (modérateur) Senior Vice President DIGITAL SOLUTION ADVISORY	Alae Benjelloun Business Development Project Director NHOOD
---	--

Organisée par

10.30-11.00 | STUDIO

● **Agir pour une croissance responsable**

- Le rôle des propriétaires dans la promotion d'une stratégie de transformation.
- Réaliser des projets et gérer des actifs au bénéfice des collectivités locales.
- Repenser les ressources et la durabilité.

Intervenants :

Chris Igwe (modérateur) President CHRIS IGWE INTERNATIONAL	Cindy Andersen Managing Director INGKA CENTRES	Joanna Fisher CEO ECE MARKETPLACES GMBH & CO KG.	Alison Rehill-Erguven CEO CENOMI CENTERS
---	---	---	---

Co-organisée avec

11.00-12.00 | INNOVATION STAGE

● **Innovation pitch**

Découvrez les sociétés et start-ups de l'innovation, moteurs des transformations du secteur du commerce et de l'immobilier commercial

Intervenants :

Marc-Lionel Gatto (modérateur) Founder & CEO MYGLOBALVILLAGE	Valentina Berti CEO CHUZEAT BY FOODEA LAB	Nicolas Bouvattier CEO DIGEIZ	Lucas Di Franco Founder - CEO ONEFLASH
Peter Endress CEO, SWISS PLATINIUM CONSULTING / Managing partner, GROUPOKOM - EVALARM	Thomas Hancox Head of Marketing CONIQ	Georgios Pipelidis CEO & Managing Director ARIADNE MAPS	Angie Roodenburg-Janssen Account Executive FEEDBACKNOW BY FORRESTER
Sander Verseput COO/CFO & Founder CHAINELS			

Co-organisée avec



11.00-12.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Atelier - durabilité, flexibilité et modèles économiques: les nouveaux enjeux

Découvrez l'art de simplifier les transactions et les partenariats pour créer de la valeur à long terme. Participez à un événement de réseautage unique réunissant des experts juridiques et des décideurs du secteur de l'immobilier de commerce et des enseignes. Participez à un atelier de réflexion sur les défis du secteur tels que les nouveaux modèles économiques, les formats de licence et de franchise, la durabilité, la requalification des espaces commerciaux.

Il réunit foncières, enseignes, opérateurs de loisir et asset managers. Intervenants :

Introduction and welcome speech		Round Table Sustainability: green leases, building certifications		
Joanna Fisher CEO, ECE Marketplaces GmbH & Co. KG / Chair, ECSP	Joaquim Pereira Mendes Chairman, ECSP Legal Working Group / Chief Legal, Tax & Compliance Officer, Sonae Sierra	Cristina Mihaila Head of Legal Property Management SONAE SIERRA	Claudio Cocuzza Senior Partner COCUZZA & ASSOCIATI	Magdalena Gibney Group head of Sustainability NEPI ROCKCASTLE
Round Table Innovation: AI & leasing agreements		Round table new retail business models		
Sebastien Woschec Lawyer / Partner EVERSHEDS SUTHERLAND		Dominique Cohen-Trumer Avocat CABINET COHEN-TRUMER		
Round table mixed use and repurposing of assets		Closing remarks		
Peter Vocke Partner HEUKING KUHN LUER WOJTEK	Lieven Peeters Associé - Avocat ALTIUS	Bertrand Courtois-Suffit Founder and Former Chairman, ECSP LEGAL GROUP Associé gérant / MALL & PARTNERS		

SUR INVITATION

Sponsorisée par



Organisée par



EVÈNEMENT PREMIUM DE NETWORKING

11.30-12.30 | ARENA

● Leisure pitch contest - Live vote

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats innovants dans l'offre de loisir.



Lauréat annoncé aux

Intervenants :

Bart Dohmen (modérateur)
Managing Partner
TDAC

Julien Causeret
Chief Strategy &
Development Officer
CRYSTAL

Augustin de Cointet de Fillain
CEO
ALCÓV

Eldad Givon
Head of Business Development
VALO MOTION

Phil Glorieux
Chief Marketing Officer
- Board Member
THE SMURFS

Fabio Leoncini
CEO & Architect
GREEN SPIRIT PROJECT

Gregory Mota
CEO
MY DREAMLAND

Ivaylo Sotirov
Commercial Director
WALLTOPIA

Reinhart Viane
Business Development Director
KCC

14.00-14.30 | STUDIO | SESSION D'OUVERTURE

● Coup de projecteur sur les nouvelles tendances de loisir

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisir.



Intervenants :

Yaël Coifman
Senior Partner,
LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS /
International Board, THEMED
ENTERTAINMENT ASSOCIATION

Christopher Bird
Group Property Director
MERLIN ENTERTAINMENTS

14.00-15.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Sustainability Summit

Un atelier qui donne aux participants les éléments clés d'un projet plus durable en s'appuyant sur des études de cas, des projets innovants et des échanges avec des experts, des décideurs et de représentants de la génération Z.

Cet événement réunit foncières, enseignes, asset managers et villes.

Intervenants :



Master of ceremony
Annabelle Richard
Director
UTOPIES

Introduction: New ESG trends that are reshaping property industry today
Annabelle Richard
Director
UTOPIES

How sustainability is boosting revenues for brands and retail destinations?
Nik Porter
Head of Brand Account Management
LANDSEC

Sharing experience: presentation of 2 business cases
Marta Mossetti
Head of Technical Department
EUROCOMMERCIAL

Sharla Halvorson
Head of Sustainability
INGKA CENTRES

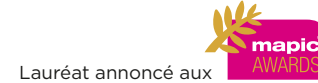
Andy Anderson
EVP, Energy &
Sustainability Solutions
TANGO

Etienne Le Pargneux
Key Account Director &
Country Director Spain
HELEXIA

14.00-15.00 | ARENA

● Retail pitch contest - Vote du public

Découvrez de jeunes enseignes en quête d'opportunités de développement.



Lauréat annoncé aux

Intervenants :

Chris Igwe (Moderator)
President
CHRIS IGWE INTERNATIONAL

David Albert
Franchise development manager
MY BIG BANG

Kalhid Hakaoui
Chargé de développement des studios
LA BELLE BOUCLE

Lisa Hood
Head of Sales & Retail Operations
ARANYANI

Hanna Joie
Head of Retail Expansion
BLUE-TOMATO

Jakub Kušpít
International Development Director
(Board Member)
DIGITALL CONCEPT

Iiona Taillade
Co-founder
SIX AND SONS

Elliot Walker
Founder & CEO
THE MASSAGE COMPANY

14.00-14.30 | INNOVATION STAGE

● Elevating Customer Engagement through Retail Innovation: An Apsys story



- Beaugrenelle a renforcé la croissance de son programme de fidélité grâce à la technologie de Coniq, favorisant l'acquisition de membres, la rétention et le réengagement de la marque.
- Apsys a amélioré l'expérience client et augmenté l'engagement sur les médias sociaux grâce à des stratégies de marketing omnicanal.
- Apsys a obtenu une augmentation de 4,7 fois des dépenses totales et une hausse de 94 % des nouveaux membres du programme dans leur campagne de fidélité avec Coniq.

Intervenants :

Ben Chesser (modérateur)
Founder
CONIQ

Guillaume Carlier
Head of Digital & Innovation
APSYS

KEYNOTE LOISIR

14.30-15.00 | STUDIO

Keynote Loisir

Lorsque des marques réputées pour leur histoire et leur univers imaginaire viennent enrichir de leur expérience les destinations shopping.



Yaël Coifman (modérateur)
Senior Partner,
LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS /
International Board,
THEMED ENTERTAINMENT ASSOCIATION



Christine Wacker
Director, Business Development - Consumer Products
Experiences / Consumer Products - Live Experiences
NETFLIX

15.00-15.30 | INNOVATION STAGE

● Pourquoi l'IA est sur toutes les lèvres



- Mettre à profit les nouvelles technologies : comment l'IA pourrait changer la donne ?
- Repenser la supply chain, la logistique et le merchandising.
- Rapprocher les technologies et les humains : comment améliorer les interactions avec les clients ?

Intervenants :

Xavier Baudouin (modérateur)
Partner
WAVESTONE

Nicolas Bouvattier
CEO
DIGEIZ

Mehdi Triki
Head of Public &
Institutional Relations
HUB FRANCE IA

15.30 - 16.30 | ARENA

● Food pitch contest - Vote du public

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de F&B.

Co-organisée avec



Lauréat annoncé aux

Intervenants :

James Hacon (modérateur)
Managing Partner
THINK HOSPITALITY

Antonio Bautista
SVP and Chief International
Development Officer
DAVE AND BUSTERS

David Davinroy
CEO
BAO CANTEEN

Yue De Possesse
Deputy Director
MOMEN'TEA

Enrique Kaufer
Vice President International
Development
DINE BRANDS INTERNATIONAL

Marco Lampitelli
Partner
FORNO RICCA HOLDING

Doruk Manzak
International Strategy and
Business Development Director
TAVUK DÜNYASI | GAGAWA

Nigel Simpson
Head of International
GREGGS

Timothée Tronet
CEO
BERLINER DAS ORIGINAL

15.30 - 16.00 | STUDIO

● TEA Présente : Élevez le loisir au rang de star de votre destination !

- Faire briller le loisir va bien au-delà des chiffres de mesure de performance.
- Qu'est-ce qui permet vraiment au loisir de renforcer la fidélité, d'accroître la fréquentation et les revisites ?
- Le regroupement de plusieurs attractions est-il utile ? Les marques internationales sont-elles une valeur ajoutée ? Quel rôle jouent l'emplacement et l'intégration dans l'environnement ?

Intervenants :

Paul Kent (modérateur)
VP Global Business Development
MAD SYSTEMS INC

Ray Hole
Founder and Managing Director
RAY HOLE ARCHITECTS

Danielle Tanton
Head of Licensing
THE PATH ENTERTAINMENT GROUP

Sponsorisée par



Organisée par



16.00 - 16.30 | INNOVATION STAGE

● Sustainability pitch

Découvrez des innovations axées sur la durabilité dans l'immobilier de commerce.

Intervenants :

Marc-Lionel Gatto (modérateur)
Founder & CEO
MYGLOBALVILLAGE

Michele Burato
Business development manager
T-POWER

Alexis Dana
Business Developer
ALLEGRO

Wouter de Roos
CEO
ENERGY PORTS

Sponsorisée par



Co-organisée avec



16.30 - 17.00 | STUDIO

● Expériences immersives : La dernière frontière pour l'immobilier commercial

- L'essor des expériences immersives et les raisons de leur pérennité.
- Le bon format : quelle offre de loisirs est la plus adaptée à votre destination ?
- Évaluer l'offre et comprendre comment les initiatives technologiques façonnent le marché.

Intervenants :

Thibault Paquin (modérateur)
CEO
CELEBRATING LIFE

Neil Connolly
Creative Director
THE EVERYWHERE GROUP

Jean-Baptiste Hardoin
Creative Director
MOMENT FACTORY

Antoine Metals
CEO
WB SHOW

Sponsorisée par



Co-organisée avec



16.30 - 18.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Multi-unit Master Franchise Summit

Un événement exclusif mettant en relation des partenaires internationaux de la franchise avec une sélection de d'enseignes du commerce et de la restauration désireuses d'accélérer leur développement à l'international

Intervenants :

Rebecca Viani (master of ceremony)

Partner / Head of International Expansion & Franchising Advisory
WHITESPACE PARTNERS

SUR INVITATION

Sponsorisée par



Co-organisée avec



ÉVÈNEMENT PREMIUM DE NETWORKING

17.00 - 17.30 | INNOVATION STAGE

● Experience sharing session "Partnership Beyond Retail for the Future of Retail"

- Comment co-créez avec des partenaires pour offrir des espaces de rencontre aux communautés locales afin de vivre, travailler et s'épanouir ?
- Comment les destinations amenées par le commerce vont au-delà des achats ?
- Que voudront les clients de demain ?

Intervenants :

Jens Nielsen
Commercial & Digital Director
INGKA CENTRES

Stéphane Keulian
F&B Concept Development Leader
INGKA CENTRES

Organisée par



17.00 - 18.00 | ARENA | SESSION IN FRENCH

● City pitch

Découvrez de nouvelles opportunités d'implantations en ville pour le commerce, le loisir et la restauration.

Intervenants :

Christophe Baraston (modérateur)
Executive Officer / Délégué général
CMCV (CLUB DES MANAGERS
DE VILLE ET TERRITOIRE)

Jean-Luc Calonger
Chairman of the AMCV
VILLE DE CHARLEROI

Quentin Crespel
Retail Consultant &
Public Administration Facilitator
ENTREPRENDRE BRUXELLES

Laurent Guisez
Réfèrent développement commerce
et prospective
VILLE DE MONTPELLIER

Frédéric Marquet
Manager du commerce
et de la dynamique économique
VILLE DE MULHOUSE

Nicolas Martin
Bourgmestre
VILLE DE MONS

Didier Moret
Responsable développement
territorial
CCI DE TROYES ET DE L'AUBE

Stéphanie Scailquin
Adjointe au Maire en charge
du Commerce
VILLE DE NAMUR

17.30 - 18.00 | STUDIO

● L'union fait la force : les atouts des offres multi-loisirs

- Pourquoi les concepts de loisirs sont-ils plus attractifs lorsque les opérateurs se regroupent ?
- Faut-il voir grand ? Concepts polyvalents, usage mixtes, destinations loisirs.
- Offres groupées et solutions loisirs prêtes à l'emploi.

Intervenants :

David Bell (modérateur)
Co-Founder
STÄRKA

Christopher Bird
Group Property Director
MERLIN ENTERTAINMENTS

Michael Harrison
Co-Founder & Chief Growth Officer
GRAVITY

Sponsorisée par



Co-organisée avec



08.00-10.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Assemblée annuelle ECSP Retail & Leasing Group

Groupe de travail de l'ECSP (European Council of Shopping Places) qui réunit des enseignes et sociétés de leasing basées en Europe, pour évoquer la conjoncture actuelle, émettre des recommandations et des propositions de solutions communes. Séance suivie d'un temps de networking.

Pour pouvoir participer, il faut être une enseigne ou un opérateur de leasing implanté dans au moins deux pays. Évènement organisé par l'ECSP, avec le soutien du MAPIC.

Intervenants :

Klaus Striebich (master of ceremony)
Independent consultant
RARE ADVISE

SUR INVITATION

Organisée par
ECSP
European Council of Shopping Places

09.30-10.00 | STUDIO

● **Le projet d'URW pour rendre le commerce et l'immobilier commercial plus durables**

Intervenants :

Chris Igwe (modérateur)
President
CHRIS IGWE INTERNATIONAL

Clément Jeannin
Group Director of Sustainability
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Sponsorisée par



Co-Organisée par
Chris Igwe International

09.30-10.00 | INNOVATION STAGE

● **Sécurité au sein du commerce de détail : est-ce suffisant ?**

- Des experts de premier plan dans l'immobilier commercial discutent des problèmes de sécurité auxquels l'industrie est confrontée.
- Comment trouver le bon équilibre entre l'expérience et la sécurité ?
- Explorez l'impact de la technologie dans la résolution des tendances et des défis au sein du paysage actuel du commerce de détail.

Intervenants :

Jenna Rorison (modérateur)
Global VP, Marketing
MALLCOMM

Gary Burrows
CEO
ACR PARTNERS

Rory Duffield
Head of Commercial
- UK, Nordics & MEA
MALLCOMM

Lee Jackson
Senior Vice President,
Digital Solutions Advisory
JLL

Organisée par



09.30-10.00 | ARENA | SESSION D'OUVERTURE RESTAURATION

● **Les tendances du secteur F&B**

- Comment l'essor de la restauration en physique affecte les géants de la livraison de repas.
- Comment la mondialisation des cultures culinaires transforme le secteur F&B.
- Leçons tirées par quelques enseignes innovantes.

Intervenants :

Rebecca Viani
Partner / Head of International Expansion & Franchising Advisory
WHITESPACE PARTNERS

Co-organisée avec



KEYNOTE RESTAURATION

10.00-10.30 | ARENA

Keynote Restauration

Venez écouter un expert reconnu du secteur F&B sur les facteurs de succès d'une enseigne de restauration.

Vincent Mourre (modérateur)
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS



Tigrane Seydoux
Founder and CEO
BIG MAMMA

Co-organisée avec



10.30-11.00 | STUDIO

● **Repositionnement : une stratégie qui a du sens**

- Requalification des espaces commerciaux et évolution de l'usage mixte.
- Comment créer des synergies entre usages et activités.
- Au-delà de la gestion d'actifs : flexibilité, adaptabilité et intégration dans la communauté locale

Intervenants :

Thomas Rose (modérateur)
Co-founder
P-THREE

François Agache
Directeur Général
Développement et Opérations
APSYS

Katharina Janus
CEO and professor
ENJOY STRATEGY

Ruth McFetridge
Brand Account Director
LANDSEC

Sponsorisée par



Co-organisée avec



10.30-11.00 | INNOVATION STAGE

● **L'innovation durable pour faire bouger les lignes**

- Comment l'innovation numérique peut contribuer à agir un développement plus durable.
- Technologie en tant que service (TaaS) : l'innovation axée sur la durabilité pour nouer des liens avec les consommateurs.
- Nouvelles technologies pour une énergie propre : consommer moins et mieux pour la planète.

Intervenants :

Francesca Galati (modérateur)
Founder & CEO
FGS STUDIO

Ramzi Bouzerda
CEO
DROOPLE

Ronan Caradec
Associé
COOLROOF FRANCE

Thomas Lévêque
Responsable Business
Development
SCC

Sponsorisée par



Co-organisée avec



11.00-13.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Mapic Outlet Summit

Le rendez-vous annuel des professionnels internationaux de l'outlet. Il réunit promoteurs/propriétaires d'outlets, enseignes et investisseurs.

Intervenants :

Master of ceremony

Mayte Legeay
Senior Asset Manager Europe
RESOLUTION PROPERTY

Overview of outlet market trends

Ken Gunn
Managing Director
KEN GUNN CONSULTING

Keynote address

Thomas Reichenauer
Co-Founder and Managing Director
ROS RETAIL OUTLET SHOPPING

What makes an outlet attractive to investors?

Roland Mangelmans
Director Real Estate
APG ASSET MANAGEMENT

How ESG is transforming the outlet business?

Eduardo Ceballos
Asset Management Director
NEINVER

Luca Nasi
General Manager
ARCUS REAL ESTATE

How to adapt the offer and services of outlets to client's new expectations?

Marc Dambremez
Vice President of Real Estate & Franchise
LEVI STRAUSS

Stephan Schäfer
CEO
OUTLET CENTRES INTERNATIONAL

Steve Yalof
President and CEO
TANGER

Networking Cocktail

SUR INVITATION

Sponsorisée par



Co-organisée avec



11.00-11.30 | ARENA

● **Quelle est la différence entre une marque et une grande marque ?**

- Transformation de la consommation et des consommateurs.
- Le parfum du changement : les bons formats et la bonne offre.
- Évolution des destinations culinaires et de ce qu'attendent les clients.

Intervenants :

Mario Bauer (modérateur)
Shareholder & Board Member
VAPIANO

Rana Edwards
Co-founder/VP
I LOVE POKE

Christopher Jones
Sushishop President
AMREST GROUP

Nicholas Schapira
Partnership Director
ITSU LIMITED

Co-organisée avec



11.30 - 12.30 | INNOVATION STAGE

● Innovation pitch

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

Intervenants :

Marc-Lionel Gatto (modérateur)
Founder
MYGLOBALVILLAGE

Frédéric Andrieu
Account Director
RETAILNEXT

Briton Burgio
Account Executive
MAPPEDIN

Alfonso García de Juan
Destination Strategy
& Innovation
MAGNETY

Helena Gonzalez Ung
Special Projects &
Digital Art Director
TRISON NECSUM

Maxime Hutin
Retail Manager
MYTRAFFIC

Markus Porvari
President and CEO
HYPERIN INC

Adrien Sanchez Leite
Business Developer Manager
GIFTIFY

Bart Schmitz
CEO
PFM INTELLIGENCE GROUP

Jonathan Solís
CEO
FLAME

Hai Tao
CEO
VIONVISION INC.

Co-organisée avec
MYGLOBALVILLAGE

11.30 - 12.15 | STUDIO | FRANCE FORUM

● Défis et opportunités du marché français

- French Connection : pérenniser les destinations shopping et leur environnement immédiat.
- Nouvelles opportunités : comment les promoteurs se tournent vers de nouvelles formes d'implantation.
- Le rôle de la rénovation : la gestion d'actifs et la transition vers la durabilité et le réaménagement des espaces.

Intervenants :

Introduction	Panel		
Béatrice De Quinsonas Drouas Directrice de recherche BPCE SOLUTIONS IMMOBILIÈRES	Alain Boutigny (modérateur) Directeur LA CORRESPONDANCE DE L'ENSEIGNE	Marie Cheval Chair & Chief Executive Officer CARMILA	Emmanuel Le Roch Délégué Général PROCOS

Co-organisée avec
LA CORRESPONDANCE DE L'ENSEIGNE

12.15 - 12.45 | STUDIO | FRANCE FORUM

● Plongée dans le marché français du loisir

- Comment trouver les bons formats et concepts pour les lieux de commerce et de vie.
- Évolution de la relation entre propriétaires et opérateurs de loisir.
- La valeur ajoutée du loisir dans les destinations shopping

Intervenants :

Vincent Philippe (modérateur) Founder FUNFAIRCITY	Bertrand Delgrange Founder & CEO KOEZIO	Vincent Garcin Founder & CEO SEVEN SQUARES	Thomas Rochefort Directeur des produits - Co-fondateur ORBIS
--	--	---	--

Sponsorisée par
360 KARTING **MOMENTUM LEISURE**
Co-organisée avec
FUNFAIRCITY

12.00 - 12.30 | ARENA

● La durabilité dans le secteur F&B

- L'essor du consommateur écoresponsable et éthique dans la restauration.
- Changer les pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire.
- L'efficacité énergétique, désormais incontournable en restauration.

Intervenants :

Jonathan Doughty (modérateur) Chairman WHITESPACE PARTNERS	Sharon Cittone Founder & CEO EDIBLE PLANET VENTURES
---	--

Co-organisée avec
WHITE SPACE PARTNERS

14.00 - 16.00 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Retail in the City Summit

Ce sommet analyse comment les villes peuvent se réinventer pour rester attractives et répondre de manière durable aux besoins de leurs habitants. Il sera illustré par la présentation d'initiatives réussies et d'échange avec des experts.

Il réunit foncières, enseignes, villes internationales et investisseurs.

Intervenants :

Master of ceremony	Overview of highstreet retail in 4 European cities: London, Milan & Rome, Paris		
Monica Cannalire Founder & MD YOUNICORN	Tom Dancer Senior Director for European Retail CBRE	Francesca Cattagni Head of High Street Leasing SAVILLS	Christian Dubois Head of Retail Services France CUSHMAN & WAKEFIELD FRANCE

Focus on regeneration retail property projects reinventing urban landscapes

King's Cross James Rayner Head of Retail RELATED ARGENT	Canopia François Agache Directeur Général Développement et Opérations APSYS	Battersea Power Station Sam Cotton Head of Asset Management BATTERSEA POWER STATION DEVELOPMENT COMPANY
--	---	---

Overview of highstreet retail in 5 European cities: Berlin, Munich, Madrid, Barcelone, Lisbon

Alexandra Gradl National Director Highstreet IPH HANDELSIMMOBILIEN	Eduardo Rivero Duque Director ASCANA
---	---

Focus on regeneration retail property projects reinventing urban landscapes

Regent Street		A new destination neighbourhood in Lisbon			Closing conversation: Vision of tomorrow's city
Andrew Hearne Director of Place Curation THE CROWN ESTATE	Laura Thursfield Customer Partnership Manager THE CROWN ESTATE	Filomena Conceição Global Head of Business Development NHOOD	Michael Purefoy Head of Asset Management ENTRECAMPOS	David Grover Group Chief Executive Officer ROSHN	

SUR INVITATION

Sponsorisée par

APSYS THE CROWN ESTATE KINGS CROSS nh00d

Co-organisée avec
YOUNICORN

ÉVÈNEMENT PREMIUM DE NETWORKING

RETAIL KEYNOTE

14.00 - 14.30 | STUDIO

Keynote Retail

Venez écouter le dirigeant d'une enseigne de premier plan raconter son parcours d'entreprise responsable et prospère.

Thomas Trevesaigues (modérateur)
Partner
ALIX PARTNERS



Raymond Cloosterman
Founder & CEO
RITUALS COSMETICS

Co-organisée avec
AlixPartners

14.00 - 14.30 | INNOVATION STAGE

● Artificial intelligence (AI) - we have more data than ever available and connected...

- Quelles sont les opportunités et les menaces pour l'immobilier commercial?
- ChatGPT a rendu l'IA plus concrète, mais quelles autres technologies devrions-nous prendre en compte?
- Dans quels domaines les propriétaires et les locataires devraient-ils coopérer pour tirer parti de l'IA?

Intervenants :

Michel Zalac (modérateur) Managing Director ZALAC INTERNATIONAL	Marius Barbu Group Asset Director NEPI ROCKCASTLE	Markus Porvari President and CEO HYPERIN INC	Jukka Vakula Managing Director VANTAAN VALO
--	--	---	--

Organisée par
hyper[in]

14.00-15.00 | ARENA

● **Leisure pitch contest - Vote du public**

Pour tout savoir sur les nouveaux concepts et formats dans l'offre de loisirs.



Lauréat annoncé aux



Intervenants :

Thomas Rose (modérateur)
Co-founder
P-THREE

Boris Bergerot
Founder STAKRN Group
STAKRN INNOVATION

Jernej Copi
Managing Director
360 KARTING

Doug Marshall
CEO
ALTAURA

Barthelemy Montarelo
Chief Commercial Officer
- Global Agents
SMILEYWORLD LTD.

Duncan Phillips
Founder and Managing Director
DP LEISURE GB LTD - 360 PLAY

Mathieu Renier
CEO
SPARKX SPORTAINMENT GROUP

Martijn Van Rheenen
Owner/Director
MOMENTUM LEISURE

Andrew Yathon
Vice President of
Business Development
FLOWRIDER INC.

15.00-15.30 | STUDIO

● **Les concepts d'enseigne qui ne connaissent pas la crise**

- Comment la nouvelle génération d'enseignes surfe sur l'évolution des styles de vie.
- La différenciation sur un marché de plus en plus saturé et le développement de formats de niche.
- Le commerce physique reprend le dessus sur les achats en ligne.

Intervenants :

Dan Innes (modérateur)
Managing Director and Founder
INNESCO

Alejandro Gomez Montanari
Store & Business Development
Franchise
KIABI

Tobias Karlsson
Global Real Estate Director
KIKO



15.00-15.30 | INNOVATION STAGE

● **Nouveaux concepts d'innovation : réflexions sur l'ensemble du cycle de vie**

- Whole Life Design : créer des formats de design plus durables.
- La durabilité telle un théâtre : placer la réparation et la réutilisation au cœur du point de vente.
- Design : faire du service client une expérience unique.

Intervenants :

Ibrahim Ibrahim (modérateur)
Managing director
PORTLAND DESIGN

Nicolas Hauvette
Associé - Directeur de création
Retail Design
AGENCE MALHERBE PARIS

Philippe de Mareilhac
President
MV DESIGN

Oliver Rasquinet
Managing Partner
MINALE DESIGN STRATEGY



15.30-16.30 | ARENA

● **Italian Retail pitch contest - Vote du public**

Hear from new names and brands in retail, looking to expand their offer to new locations.

Co-organisée avec



Lauréat annoncé aux



Intervenants :

Francesco Montuolo (modérateur)
Executive Vice President
CONFIMPRESSE

Marco Basile
Retail Expansion
& Franchising Developer
LÖWENGRUBE

Luca Binci
Development Director
TEDDY

Fabrizio Brogi
Chairman
NAU!

Marco Micangeli
CEO & Co-Founder
KEBHOUSE

Marco Perin
Direzione Generale Business
MINICONF SPA

Matteo Wagner
Head of Real Estate
MISCUSI SRL SB

16.00-16.30 | STUDIO

● **ESG : transformer un coût en opportunité**

- Accroître la valeur de l'immobilier grâce à des initiatives de durabilité.
- Efficacité énergétique : conjuguer décarbonation et réduction des coûts.
- Le dialogue avec les parties prenantes, y compris locales, pour avoir un impact plus fort.

Intervenants :

Francesca Galati (modérateur)
Founder & CEO
FGB STUDIO

Raluca Crisan
Portfolio Director
CEETRUS

Clémentine Pacitti
Chief Sustainability Officer
KLÉPIERRE

Anita Stampfl
Head of Special Projects
HBB CENTERMANAGEMENT & CO.



16.00-17.00 | INNOVATION STAGE

● **Innovation pitch**

Faites connaissance avec plusieurs sociétés innovantes du secteur du commerce et de l'immobilier.

Co-organisée avec



Intervenants :

Marc-Lionel Gatto (modérateur)
Founder & CEO
MYGLOBALVILLAGE

Maxime Boutot
Sales Director Europe
CROSSCAN

Didier Gasté
CEO
SPAYCIAL

Riccardo Gianino
CEO
MASEMA

Nils Henning
CEO
TARGOMO CASAFARI

Charlotte Journo-Baur
CEO
WISHIBAM

Hana Kabourková
COO & Global Business Development
SHOPING MALL ANALYSER

Justyna Orłowska
Key Account Manager
MALLCOMM

Gaston Ortiz
CEO
BOOK A CORNER

Craig Smith
Director
OWNABLE

Bart Waldeck
Chief Strategy and Customer Officer
TANGO

● MAPIC ● MAPIC INNOVATION FORUM ● LEISURUP ● THE HAPPETITE

17.00-18.30 | STUDIO | FORUM ITALIE

● The commitment of the Shopping Centers Industry to ensure a sustainable future

- La durabilité et l'ESG au cœur de la rénovation urbaine en Italie.
- Promotion immobilière : usage mixte et durabilité.
- Consommateurs : répondre aux nouveaux besoins pour attirer les consommateurs.

Intervenants :

Guglielmo Pelliccioli (modérateur)
Founder
IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

Antonio Audo
Direttore Area Tecnica
e Patrimonio Immobiliare
NOVA COOP SOC. COOP.

Antonello Delle Noci
Partner, Head of Asset Services
Retail Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

Renato Isetti
Managing Director
GALLERIE COMMERCIALI BENNET

Luca Lucaroni
Executive Vice President
CNCC

Luca Nasi
General Manager
ARCUS REAL ESTATE

Antonio Negri
General Manager
PTA GROUP

Maddalena Panu
Head of retail & special projects
CNCC

Pier Luigi Paolettoni
Head of Retail Out of Town
CBRE

Laura Poggi
Director of Leasing, Marketing and CSR
IGD SIIQ

Fabio Porreca
Chairman of the board
SVICOM SOCIETÀ BENEFIT

Marinella Procaccio
Officer
ITALIAN TRADE AGENCY

Francesco Pupillo
Portfolio Director
MAPIC

Anand Remtolla
Chief Commercial Officer
NHOOD

Roberto Zoia
Chairman
CNCC

Co-organisée avec
CNCC

16.30-18.30 | VERRIÈRE GRAND AUDI

Rencontrez les opérateurs du loisir !

Un événement de networking exclusif pour découvrir les dernières tendances de concepts de loisirs et des projets clés intégrant les loisirs dans des destinations de style de vie et nouez des contacts avec un public ciblé.

Il réunit opérateurs de loisir, promoteurs, foncières, villes et enseignes.

Intervenants :

Master of ceremony

Yaël Coifman
Senior Partner, LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS /
International Board, THEMED ENTERTAINMENT
ASSOCIATION

Overview of the latest trends in the leisure industry

Yaël Coifman
Senior Partner, LEISURE DEVELOPMENT PARTNERS /
International Board, THEMED ENTERTAINMENT
ASSOCIATION

New lifestyle and leisure destinations that are changing the leisure landscape

American Dream
Sandi Danick
SVP/ Head of Leasing
at Triple Five

Nhood
Yago Bonastre
Global Director F&B and Leisure

Momentum Leisure
Martijn van Rheenen
Owner/Director

Focus on innovative leisure concepts

F1 Arcade
Didier Souillat
Senior Advisor Global
Business Development

Nikito
Hugo Perpère
Founder & CEO

KCC
Reinhart Viane
Business Development
Director

360 Karting
Jernej Copi
Managing Director

Networking cocktail

SUR INVITATION

Sponsorisée par



Co-organisée avec



17.00-17.30 | ARENA

● Mapic Academy - pitch des finalistes

Dernière étape pour sélectionner le lauréat de la MAPIC Academy !

Intervenants :

Chris Igwe (modérateur)
President
CHRIS IGWE INTERNATIONAL

Isabelle Behrenswerth
Co-Founder
SUPERSTACK

laetitia Orlandi
Co-founder executive director
WORLD OF POP
- WORK ON STUDIO

Fernando Pérez Rodríguez
CEO
AWESOME PLANET-GREENER

Larisa Pitkevich
Founder & CEO
T7BERLIN

Charlotte-Amélie Veaux
Co-founder
ONYO

In partnership with



17.30-18.00 | INNOVATION STAGE

● Révéler l'innovation et la déployer à grande échelle pour transformer le commerce de détail et l'immobilier commercial.

- État actuel de l'art
- Innover ou périr : Pourquoi les acteurs du commerce de détail s'exposent-ils à des risques s'ils n'innovent pas ?
- Exemples concrets pour inspirer les professionnels du commerce de détail.

Intervenants :

Caroline Renou
Head of Partnerships
AGORIZE

Fabrice Obenans
CSR & Customer Director
KIABI GLOBAL BRAND

Organisée par

